BFC 的一个关键要素是将我们的公司政策作为管理工具。

作为管理层，我们有义务...

- 遵守我们经营所在国家的所有法定要求，并遵守我们的合规政策;
- 提供必要的资源，以履行我们的义务，并支持我们员工的任务和责任。这包括提高对我们规则的认识，并为遵守这些规则提供动力;
- 定期审查我们的工作现状，并不断改进我们的流程;
- 尊重我们的员工，确保他们能够在风险最小化的条件下工作，从而保护他们免受可能的危险;
- 将工作质量的责任委托给每位员工。我们努力实现零缺陷，成为客户创新技术、质量和服务的首选;
- 与我们的供应商建立公平的合作关系;
- 以可持续的方式行事，保护我们的环境—从乐队的开发和生产到运输;
- 减少我们的活动以及我们的客户对环境的影响;
- 了解客户的期望和要求，并满足这些要求，从而为他们的成功做出贡献;
- 成为社会中有价值和负责任的一员;
- 根据我们的目标不断衡量我们的进展，并努力达到最高标准.

General Management:

Alexander Schmid	Michael Hollidt	Timo Staiber
CEO	CFO	CTO