

Dokument: OR001 · Stand: 13.11.24 · Seite: 1/1

Ein Schlüsselement in der Strategie von BFC ist, unsere Unternehmenspolitik als Führungsinstrument zu leben.

Als Management verpflichten wir uns, ...

- alle gesetzlichen Anforderungen in den Ländern zu erfüllen, in denen wir tätig sind und unsere Compliance Policy zu leben,
- die notwendigen Ressourcen bereitzustellen, um unseren Verpflichtungen nachzukommen und unsere Mitarbeiter in ihren Aufgaben und Verantwortungen zu unterstützen. Dazu gehört, das Bewusstsein für unsere Regeln zu stärken und sie zu motivieren, diese zu beachten,
- den Status quo unserer Arbeit regelmäßig zu hinterfragen und unsere Prozesse kontinuierlich zu verbessern,
- unsere Mitarbeiter zu respektieren und sicher zu stellen, dass sie unter Bedingungen minimaler Risiken arbeiten können und sie somit vor möglichen Gefahren zu schützen,
- jedem Mitarbeiter die Verantwortung für die Qualität seiner Arbeit zu übertragen. Wir streben 0 Fehler an, um die erste Wahl unserer Kunden bezüglich innovativer Technologien, Qualität und Service zu sein,
- mit unseren Zulieferern in einer fairen Partnerschaft zusammenzuarbeiten,
- nachhaltig zu handeln und unsere Umwelt zu schützen – von der Entwicklung über die Herstellung bis zum Versand unserer Bänder.
- die Auswirkungen unserer Aktivitäten, wie auch jener unserer Kunden auf die Umwelt zu reduzieren,
- die Erwartungen und Anforderungen unserer Kunden zu verstehen und zu erfüllen und so zu ihrem Erfolg beizutragen,
- ein wertvolles und verantwortliches Mitglied der Gesellschaft zu sein,
- unseren Fortschritt kontinuierlich an unseren Zielsetzungen zu messen und nach höchstem Niveau zu streben.

Geschäftsführung:

Alexander Schmid
CEO

Michael Hollidt
CFO

Timo Staiber
CTO